

Für was stehen städtische Leitbilder?

Sie sind Grundlage einer langfristigen Stadtentwicklung und nehmen Einfluss als Grundlage für städtebauliche Planungen

Aktuell ist immer noch das Leitbild aus dem 2000 gültig, ergänzt um das Thema Gartenschau im Jahr 2017.

Mit der Gartenschau 2017 wurde das Signal gesetzt, dass die Schweizer Wiese als Erholungs- und Freizeitfläche erhalten bleibt! Bad Herrenalb bekam den Zuschlag u.a. für den Ausbau der Schweizer Wiese als Erholungs- und Freizeitfläche. Die Idee des Blauen Bandes an der Alb sollte weiterverfolgt werden.

Der GR legitimiert sich aktuell zum Verkauf über einen Vorschlag aus dem damaligen Lenkungskreis „Konzeption Bäderbetriebe“ (2015-2017) zur Sicherung der Therme 20.000 qm der Schweizer Wiese zu verkaufen. Ist das überhaupt möglich?

Im Jahr 2000

Leitbild für die zukünftige Entwicklung der Stadt Bad Herrenalb, 2000:

<https://www.badherrenalb.de/downloads/?aktuelles=160>

Unsere waldreiche Mittelgebirgslandschaft, die innerstädtischen Grünzüge und unsere Gewässer als naturnahe, intakte Umwelt auch für nachfolgende Generationen zu erhalten, ist für uns eine wichtige Zukunftsaufgabe 2.1. Wir pflegen die innerstädtischen Grünzüge als ökologische Markenzeichen unserer Stadt. Die Schweizerwiese und der Kurpark sind unverzichtbare Bestandteile einer Grünflächenvernetzung.

2.2. Bei der dringend nötigen Fortschreibung unserer Flächennutzungsplanung gehen wir mit unserem Bestand naturnaher Landschaft sorgsam um, weil unsere ökologisch intakten Flächen und Naturdenkmäler einzigartig sind und zur Unverwechselbarkeit beitragen.

Im Jahr 2017

Das Blaue Band an der Alb, Grünprojekt 2017 ("Gartenschau"):

https://www.badherrenalb.de/de/stadt/gartenschau-buerger/zuschlag-fuers-gruenprojekt-2017-id_176/

Das von der Stadt für die zukünftige Entwicklung aufgestellte Leitbild der Tourismusstadt soll durch das Zusammenbinden der gesamten Talsohle zu einem wahrnehmbaren Kur- und Erholungszentrum gestärkt werden. Das Grünprojekt soll vom Schwimmbad oben am Rennbach bis zur Kullenmühle laufen. Wichtige Punkte sind dabei die Aufwertung des Kurparks und die Schweizerwiese und nicht zuletzt die Umgestaltung des Rathausvorplatzes in der Kurstadt.

Im Jahr 2018

Stadtentwicklungskonzept Bad Herrenalb 2030, 6.9.2018:

„Die Siebentälerstadt Bad Herrenalb ist durch eine abwechslungsreiche Natur- und Kulturlandschaft gekennzeichnet, die ganz wesentlich zur Attraktivität von Bad Herrenalb als Wohn- und Tourismusstandort beitragen. Der Erhalt und die Entwicklung dieser Landschaften und die Verknüpfung mit den innerstädtischen Grünzügen sind zentrale Ziele der weiteren Stadtentwicklung.“

Veröffentlicht am 18.05.2021 BadHerrenalb2030 – Auswertung der Bürgerbefragung und Klausurtagung des Gemeinderates

https://www.badherrenalb.de/de/aktuelles/stadtentwicklung/bad-herrenalb-2030-auswertung-der-buergerbefragung-id_1606/

Fazit daraus: • Gesundheit als „Leitthema“ der zukünftige Positionierung für Bad Herrenalb verstehen. Innovation und Nachhaltigkeit als Querschnittsthema integrieren. Klosterkultur als ergänzendes Leitthema kann den Bereich Gesundheit thematisch ergänzen. • Natur / Nachhaltigkeit und Verantwortung dienen Bad Herrenalb als Klammer und werden als Grundfeste definiert. • Kommunikation nach innen deutlich intensivieren / auch nach außen • Der Wunsch einer veränderten Wertepriorisierung bedeutet Veränderungswillen. Nach innen und außen werden zukünftig Werte wie offen, kreativ, lösungsorientiert, verantwortungsbewusst und innovativ gelebt – das Gefühl der Heimat und Authentizität (Tradition und ländlich) bleibt dabei als Fundament bestehen

Nächste Schritte: Stadtverwaltung + Gemeinderat • Definition der Position Bad Herrenalbs • Formulierung der Vision und Mission für Bad Herrenalb • Definieren der Handlungsmaßnahmen (unter Berücksichtigung des Stadtmanagements, des Lebensraums, des Tourismus, des Wirtschaftsstandorts) • strategisch • Operativ • Priorisierung

Wo stehen wir heute – am 26.10.2021 ?